



„KRAFTFAHRT 2007 – STRATEGIEN IN EINEM SCHRUMPFENDEN MARKT“

Datum: Mittwoch, 28. und Donnerstag, 29. März 2007

Konferenzhotel: Dorint Sofitel An der Messe Köln

Durch das Programm führt Dr. Marc Surminski:

„Umsatzeinbrüche von einer Milliarde Euro musste das Kfz-Versicherungsgeschäft 2006 verkraften. Und der Markt schrumpft weiter. Mehr denn je sind Produktkreativität und stimmige Analysen gefragt. Das Fachseminar von Meyerthole Radtke u. Siems (MRS) vermittelt aktuelle Praxiseinblicke mit Hintergrund.“



Dr. Marc Surminski,
Zeitschrift für
Versicherungs-
wesen

MRS-Fachseminare – Eindrücke der Teilnehmer:

„Sehr gute Mischung aus Theorie und Praxis – man bekommt einen guten Überblick darüber, was auf dem Markt vorgeht. Sehr aktuelle Themen.“

Margit Ant, ASSTEL
Sachversicherung

„Das Seminar deckte alle wesentlichen, aktuellen Themen des heutigen Kfz-Geschäfts ab.“

Yannick Hasler, Basler
Versicherungs-Gesellschaft

„Breites Spektrum, umfassende Informationen über aktuelle Möglichkeiten und Markttrends.“

Achim Welter,
DBV-Winterthur

„Ein interessantes und anspruchsvolles Seminar für Einsteiger und Gestandene.“

Wolfgang Hübner, Deutscher Ring Versicherung AG

„Aktuarieller Fokus mit weitem Blick über die Grenzen des Aufgabenbereichs – ruhig, unaufgeregt, sachlich und informativ.“

Dr. Martin Gansneder,
Allianz Versicherungs-AG

„Das Seminar gab sowohl praktische als auch theoretische Anregungen für die tägliche Arbeit.“

Dr. Michael Schüte,
Helvetia Deutschland

„Empfehlenswert!“
Andreas Anft, Fahrer-
lehrerversicherung VaG

Die Themen

- Strategien in einem schrumpfenden Markt.
- Autobanken und Kfz-Versicherung – unvereinbar?
- Öko- und Sicherheitstarife des Verkehrsclubs Deutschland (VCD).
- Vision Zero – Utopie oder langfristiges Ziel?
- IRTAD – Internationale Vergleiche der Verkehrssicherheit.
- Intelligente Geschwindigkeitsassistenten.
- Junge Fahrer und Verkehrssicherheit – aktuelle Studienergebnisse.
- Time to market: Die Produktentwicklung beschleunigen.
- Wie viel Kapital braucht die K-Sparte?
- Abwicklungsanalysen des deutschen K-Marktes.
- Die Zukunft der Schwärü vor dem Hintergrund von IFRS und Solvency II.
- „Pay as you drive“ – Praxisbericht aus Italien.
- „Usage based insurance“ – technische Umsetzungen.
- „Pay as you drive“ – Stolperfallen aus Datenschutz-Sicht.
- Schwierige Risiken, psychologisch analysiert: Möglichkeiten und Grenzen der Persönlichkeitsdiagnostik.
- Wann und wie kommt es zu Storno?

Die Experten



Franziska Achterberg,
European Transport Safety Council, Belgien



Michael Adler,
Zeitschrift „fairkehr“, Verkehrsclub Deutschland



Horst Berger,
Arbeitskreis Autobanken



Dr. Karl-Josef Höhnscheid,
Bundesanstalt für Straßenwesen



Andreas Kelb,
e+s rück



Dr. Andreas Kopp,
OECD, Frankreich



Dr. Andreas Meyerthole,
MRS



Günther Otten,
Gothaer Finanzholding AG



Stefan Pohl,
Universität zu Köln



Onnen Siems,
MRS



Benjamin Spicher,
Universität Fribourg,
Schweiz



Luca Tedoldi,
SARA, Assicurazioni, Italien

Bitte wenden!

Sowie Dr. Norbert Seibel (IBM), Susanne Reichwein (OECD/ECMT Transport Research Centre), Dr. Dietmar Kohlruß, Jörg Vogelsang (MRS)

„KRAFTFAHRT 2007 – STRATEGIEN IN EINEM SCHRUMPFENDEN MARKT“

Moderation: Dr. Marc Surminski, Zeitschrift für Versicherungswesen

Mittwoch, 28. März 2007

Empfang

9:30 Registrierung und Ausgabe der Tagungsunterlagen

10:00 Offizielle Begrüßung Onnen Siems, MRS

Einführung

10:15 Kraftfahrt – Strategien in einem schrumpfenden Markt. Onnen Siems, MRS

Alternative Vertriebswege

11:00 Autobanken und Kfz-Versicherung – unvereinbar? Horst Berger, Arbeitskreis Autobanken

11:30 Kaffeepause

12:00 Engagiert und profitabel. Zielgruppenmarketing mit Öko- und Sicherheitsbonus. Michael Adler, Zeitschrift „fairkehr“ des Verkehrsclubs Deutschland (VCD)

12:30 Gemeinsames Mittagessen

Impulse

14:00 Vision Zero – Utopie oder langfristiges Ziel? Dr. Karl-Josef Höhnscheid, Bundesanstalt für Straßenwesen

14:30 IRTAD – Internationale Vergleiche der Verkehrssicherheit. Susanne Reichwein, OECD/ECMT Transport Research Centre

14:50 Intelligente Geschwindigkeitsassistenten – Wege zur Umsetzung. Franziska Achterberg, European Transport Safety Council, Belgien

15:20 Kaffeepause

15:50 Junge Fahrer und Verkehrssicherheit – aktuelle Studienergebnisse. Dr. Andreas Kopp, OECD Organisation for Economic Co-operation and Development, Frankreich

Produktentwicklung

16:45 Time to market: Die Produktentwicklung beschleunigen. Jörg Vogelsang, MRS

17:15 Diskussion

17:30 Voraussichtliches Ende des ersten Seminartages.

19:00 Abendveranstaltung

Donnerstag, 29. März 2007

Solvency II

9:15 Wie viel Kapital braucht die Kraftfahrtversicherung? Solvency II in aktuellen Zahlen. Dr. Andreas Meyerthole, MRS

9:45 Abwicklungsanalysen des deutschen K-Marktes. Dr. Dietmar Kohlruß, MRS

10:15 Schwankungsrückstellungen in der K-Versicherung – Entwicklung, heutige Bedeutung, Zukunft vor dem Hintergrund von IFRS und Solvency II. Andreas Kelb, e+s rück

11:00 Kaffeepause

Produktwelt Telematik

11:30 „Pay as you drive“ – Praxisbericht aus Italien. Luca Tedoldi, SARA Assicurazioni, Italien (Vortrag in engl. Sprache)

12:15 „Usage based insurance“ – nutzungsabhängige Kraftfahrthaftpflicht. Dr. Norbert Seibel, IBM

12:45 Gemeinsames Mittagessen

14:15 „Pay as you drive“: Gefahren und Stolperfallen aus Sicht des Datenschutzes. Günther Otten, Gothaer Finanzholding AG

Schweres Geschäft

15:00 Schwierige Risiken, psychologisch analysiert: Möglichkeiten und Grenzen der Persönlichkeitsdiagnostik. Benjamin Spicher, Universität Fribourg, Schweiz

Stornomodellierung

15:45 Wann und wie kommt es zu Storno? Bestandsdaten der Westfälischen Provinzial in der Analyse. Stefan Pohl, Universität zu Köln

16:30 Zusammenfassung

16:45 Voraussichtliches Ende des Seminars

Weitere Infos: www.aktuare.de/fachseminare

Konferenzhotel: Dorint Sofitel An der Messe Köln

Änderungen vorbehalten.

Verbindliche Anmeldung



Faxantwort an 02 21/420 53-29

zu Hd. Frau Michèle Alvarez

Rücksendung
bis zum 9. März 2007 erbeten.

Gesellschaft: _____

Name/Vorname/Titel/Funktion/Abteilung

Ansprechpartner im Sekretariat: _____

Die Seminargebühr beträgt pro Teilnehmer € 950 zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Tagungsgetränke, Mittagessen und Abendveranstaltung inklusive.

Bitte streichen Sie mich vom Verteiler

Frühbucherrabatt. Da ich mich hiermit bis zum 2. Februar 2007 anmelde, gilt für mich ein Preisnachlass von € 100.

MRS-Rabatt. Da ich MRS-Kunde bin, gilt für mich ein Preisnachlass von € 200.

Die beiden Rabatte können kombiniert werden.

Mein Gesamtpreisnachlass beträgt _____

Ort/Datum/Unterschrift/Stempel

Eine kostenlose Stornierung ist bis zum 9. März 2007 möglich. Danach bzw. bei Nicht-Erscheinen ist die gesamte Tagungsgebühr zu entrichten.

Im Dorint Hotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent (€ 124 mit Frühstück) unter dem Stichwort „MRS-Fachseminar“ zur Verfügung, Tel. 0221 / 801 900, Fax 0221 / 801 908 00. Bei weiteren Rückfragen hilft Ihnen gerne Frau Michèle Alvarez, Tel. 0221 / 420 53-11, alvarez@aktuare.de